ESERCIZIO D2: UN CASO STUDIO.

Il caso studio che ho proposto è quello di un’azienda italiana che vuole produrre ‘’Jugo di Lulo’’ in Italia, ovvero succo di Lulo, un frutto che possiamo trovare solo nei paesi del Sud America, più nello specifico a Cali (Colombia).

Nel grafico sottostante, possiamo vedere com’è organizzata l’azienda; all’apice troviamo la Direzione e al di sotto di essa sono suddivise le diverse aree con relative mansioni.

ACQUISTI

In questa area ci si occupa di:

* Acquisti delle materie prime ovvero, lulo freshi, acqua, zucchero, ecc…;
* Acquisto delle attrezzature necessarie per la produzione del succo;
* Acquisto di imballaggi utili alla distribuzione del prodotto finale (bottigliette di vetro, cartoni, ecc…);
* Negoziazione dei prezzi;
* Verifica della qualità delle materie prime.

PRODUZIONE

In questa area ci si occupa di:

* Lavaggio, sbucciatura, taglio del Lulo;
* Estrazione del succo tramite appositi strumenti;
* Filtraggio del succo, eliminando le impurità.

DISTRIBUZIONE

In questa area ci si occupa di:

* Sterilizzazione delle bottigliette di vetro;
* Inserimento del succo nelle bottigliette di vetro;
* Confezionamento delle bottigliette di vetro in scatole;
* Trasporto della merce ai punti vendita.

ANALISI

In questa area ci si occupa di:

* Analisi del prodotto;
* Analisi del mercato;
* Analisi predittive.

Vediamo nello specifico ognuna di queste analisi e soprattutto coloro che se ne occupano.

ANALISI DEL PRODOTTO:

* Quantità di frutta da acquistare in base alle quantità di succo da produrre;
* Verifica della qualità del succo prodotto;
* Verifica che la produzione avvenga correttamente;
* Acquisizione, trasformazione e caricamento di tutti questi dati in determinati sistemi di archiviazione.

Queste mansioni sono svolte dal Data Engineer.

ANALISI DI MERCATO:

* Analizzare la concorrenza per capire il posizionamento dell’azienda sul mercato;
* Analizzare i costi, per vedere se ci sono opportunità di riduzione dei costi e di eventuali sprechi, migliorando così l’efficienza aziendale.
* Analizzare le preferenze dei clienti per capire dove sono indirizzate le loro preferenze;
* Analizzare i dati aziendali per poter prendere decisioni che vadano a migliorare la propria attività;
* Analizza i dati delle vendite effettuate per vedere se sono in linea con gli obiettivi aziendali;
* Analizzare il mercato e possibili nuove opportunità offerte da questo.

Queste mansioni sono svolte dal Data Analyst.

ANALISI PREDITTIVE:

* Analisi dei dati passati e presenti così da poter farsi un’idea di come le vendite sono cresciute nel tempo e dell’andamento che potrebbero avere nel lungo periodo;
* Analisi della fattibilità di una possibile coltivazione diretta di lulo in Italia (analisi climatiche, analisi della disponibilità di terreni adatti quella determinata coltivazione, ecc…)

Queste mansioni sono svolte dal Data Scientist.